

企业网站推广中搜索引擎优化策略*

□ 梁 良

(长沙航空职业技术学院,湖南 长沙 410024)

[摘要] 网站推广是企业进行网络营销的重要方式,将搜索引擎优化方法引入网站推广中,通过对网站内容、网站层次、网站链接的优化,可明显提升网站推广的成效。

[关键词] 中小企业网站推广;搜索引擎优化;网络营销

[中图分类号] F274 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008-4614-(2008)03-0023-03

在互联网高度发达的今天,企业网站已成为企业和顾客之间信息沟通的主要渠道,网站推广也成为企业营销的重要方式。事实表明,网站推广对吸引网络消费者的注意力至关重要,而搜索引擎优化又是重中之重。一个设计专业的网站,通过搜索引擎自然检索获得的访问量可占总访问量的60%-80%。

搜索引擎优化又称SEO(Search Engine Optimization),是网站针对搜索引擎进行的优化工作,目的是让网站更容易被搜索引擎收录,并且在检索结果中获得好的排名。本文所指的搜索引擎优化是指使用正当的手法,通过对网站的结构、标签、内容等各方面的优化,使得企业网站对用户和搜索引擎更友好,从而更容易被搜索引擎收录及优先排序。其着眼点是为用户获取信息和服务提供方便。

在实际操作中,企业网站推广中搜索引擎的优化从网站内容、网站格式层次、网站链接等方面入手,可采用如下策略。

一 网站内容优化策略

(一) 标题优化

网页标题是对一个网页的高度概括,一般而言,网站首页的标题就是网站的正式名称,而网站中文章内容页面的标题就是文章的题目,栏目首页的标题通常是栏目名称。在搜索结果中,第一行显示的即该网页的标题,故网页优化始于标题优化,标题优化可谓是网页优化的重点。据此,每一个网页都应该有能够描述网页主要内容的自己独立标题。然而,有关资料显示,大量企业网站,特别是中小型企业网站都没有做到这一点,超过85%的企业网站中所有网页都共用一个网页标题,通常为企

业名称或名称的缩写,有的甚至没有设置网页标题。^[1]所以在网页标题的设计和优化时,同时兼顾对用户注意力的需要和对搜索引擎检索的需要,在实际操作中,网页标题不宜过短或过长。太短无法完整的表达网页信息,太长不仅不利于用户识别,而且对搜索引擎来说也加大了识别核心关键词的难度;网页标题应概括网页的核心内容。搜索引擎在进行搜索的时候,搜索结果的内容一般是网页标题、网页摘要信息和链接,要引起用户的关注,高度总结了网页内容的标题至关重要。网页标题中应含有丰富的关键词。这主要也是考虑到搜索引擎对标题中所包含的关键词具有较高的权重,网页标题中含有的关键词越丰富,对搜索引擎友好性越高。

如联想中国的网站:

首页标题为“联想中国(Lenovo China)—笔记本电脑,台式电脑,服务器,外设数码”,

产品与购买栏目的标题是“联想(Lenovo)产品与购买”。

联想的首页标题中不但涵盖了最重要的公司信息,而且还包括公司的主要产品,这就是核心关键词,当用“笔记本电脑”、“台式电脑”、“产品与购买”这些关键词在百度中进行搜索时,联想公司的网页都排在第一屏的第一条位置,用谷歌进行搜索时,排名也比较靠前。

而光明乳业公司的网站,无论是网站的首页,还是各级栏目页面或产品详细介绍页面,网页标题都是“光明乳业”。就连用“光明优酪乳”这样的核心关键词在搜索引擎进行搜索时,都找不到任何一个网页来自于光明网站。

(二) meta 标签优化

以.html或.htm为扩展名的HTML文档称为静态网

* [收稿日期] 2008-04-16

[作者简介] 梁良(1983-),女,湖南长沙人,长沙航空职业技术学院助教。

页。Meta 为元标志,用于网页的 < head > 与 </head > 中。Meta 标签的用处很多,目前几乎所有的搜索引擎机器人都通过自动查找 meta 值来给网页分类,籍此判断网页内容的基础。其中最重要的是 description(网站描述)和 keywords(网站关键词)。Meta 在 HTML 语言中体现为:

```
< head >
< meta name = "description" content = "网页描述" >
< meta name = "keywords" content = "关键词" >
...
</ head >
```

Description 正确描述网页主体内容的摘要信息,是对网页内容的概括并且含有该网页的核心关键词。“描述”的书写要注意①描述中出现关键词,与正文相关;②文字不必太多,一般不超过搜索引擎结果摘要信息的最多字数;③描述为自然语言而并不是罗列关键词。

Keywords 提示搜索引擎本网站内容围绕这些词汇展开,因此 keywords 书写的关键是①选择和网页内容最相关的核心关键词,数量无需太多,堆砌反而无益;②keywords 中的关键词要出现在 description 内容中;③不同的关键词由逗号分开。

如阿里巴巴网站首页 meta 标签的设置:

```
< meta name = "description" content = "阿里巴巴
(china. alibaba. com)是全球企业间(B2B)电子商务的著名品牌,汇集海量供求信息,是全球领先的网上交易市场和商人社区。首家拥有超过 1400 万网商的电子商务网站,遍布 220 个国家地区,成为全球商人销售产品、拓展市场及网络推广的首选网站" />
```

```
< meta name = "keywords" content = "阿里巴巴,行业门户,网上贸易,b2b,电子商务,内贸,外贸,批发,行业资讯,网上贸易,网上交易,交易市场,在线交易,买卖信息,贸易机会,商业信息,供求信息,采购,求购信息,供应信息,加工合作,代理,商机,行业资讯,商务服务,商务网,商人社区,网商" />
```

阿里巴巴公司是一家搜索引擎优化做得颇为到位的公司,从 meta 标签中可看出,对“description”的描述简要合理,紧扣网站内容,为了提高搜索结果中的排名,提高了“电子商务”、“网上贸易”等关键词的密度;“keywords”中的关键词与阿里巴巴这个 B2B 网站高度相关。

而方正集团首页中对该标签的设计有失偏颇,如下所示:

```
< meta name = "keywords" content = "方正,方正,方正,方正,方正集团,方正科技,方正电子,方正控股,方正投资,方正进出口,方正国际,方正奥德,方正宽带,方正证券,方正大厦,方正排版软件,方正电脑,方正春元、方正研究院,方正通讯,方正数码,方正安全,方正 mp3,方
```

```
正 U 盘,方正扫描仪,方正服务器,方正交换机,方正笔记本" >
```

```
< meta name = "keywords" content = "电脑,台式机,服务器,系统集成,激光照排,软件外包,安全,网络安全,防火墙,防毒墙,交换机,MP3,进出口,笔记机" >
```

首先,对 keywords 的设置犯了“堆砌”的错误。大量堆砌“方正”这个关键词,看似增加搜索引擎的收录概率,其实很容易被搜索引擎当作作弊手段。各个搜索引擎对作弊的处罚各有不同,以百度为例,较常见的惩罚是作弊网站的关键词排名降到其他任何网站之后,对于作弊行为和后果特别恶劣的网站,将从百度中消失。其次,在对 meta 设置中,忽视了“description”。

二 网站格式层次优化策略

(一)动态网页的搜索引擎优化

相比静态网页技术,动态网页除了增加网站交互功能,还具有容易维护和更新的优点,因此许多企业网站建设中都被采用。其扩展名显示为 .asp、.php、.cfm 或 .cgi,URL 中常出现“?”、“=”、“%”以及“&”、“\$”等符号。如淘宝 B2C 平台首页:http://mall.taobao.com/promotion/activity/mall_open_0324.htm?ad_id=&am_id=&cm_id=14000961169cfd62df64&pm_id=。然而大多数搜索引擎的蜘蛛程序都无法解读符号“?”后的字符,也就意味为动态网页很难被搜索引擎检索到,因而被用户找到的机会也大为降低。相反,静态网页虽然有着在管理维护和交互功能上的限制,但信息内容的稳定性好,这就为搜索引擎在网上索引网页信息提供了方便。因此企业网站在进行动态网页的搜索引擎优化时要尽量做到:能够采用静态表现的网页尽量不要用动态实现,重要的网页静态表现,当然最彻底的动态网页搜索引擎优化的方法是把动态网页转化为静态网页。

(二)网页层次优化

通常来说网站的首页比其他网页被搜索引擎检索到的机率要高,原因之一是网站的首页通常放在网站的根目录下,层次简单,随着网页层次的增加,一般来说,网页在搜索结果的级别也在降低,在进行 URL 层次的搜索引擎优化的时候做到把网站首页的 index 文件放在根目录下,确保出现的是 www. * * * *. com,而不是多层结构;一级栏目首页的网页 URL 最好不超过两个层次,详细信息页面最好不超过 4 个层次。

例如:长虹中文官方网址首页 URL:

```
http://www. changhong. com. cn/changhong/china/7920. htm
```

而海尔中文官方网址首页 URL:<http://www.haier.cn>

同样是网站首页,长虹为四层,而海尔仅为一层,海

尔网站在网页层次优化上下了功夫。

三 网站链接优化策略

用户通过超级链接获得丰富的网站内容, google、百度等技术性搜索引擎也是基于超级链接检索的, 搜索引擎是否收录一个网页, 主要取决于是否有一个网页(已经被搜索引擎收录的网页)链接了那个新的、尚未被收录的网页网址。而且对搜索引擎来说, 决定一个网站的排名关键, 是外部有多少高质量的链接指向这个网站, 也称导入链接。三大主流搜索引擎 Google、yahoo!、MSN 都把外部链接网站的质量作为对网页排名算法外部链接因素的第一重要因素。其依据在于, 搜索引擎认为, 如果你的网站富有价值, 其他网站会提及你, 对你的提及越多, 说明价值越大。来自以下网站的链接都可以成为高质量的链接: 搜索引擎目录中的链接以及加入目录的网站的链接; PR 值不低于 4 的网站; 流量大、知名度高、频繁更新的重要网站(如搜索引擎新闻源); 具有很少到处链接的网站; 以你的关键词在搜索结果中排名前三名的网站; 内容质量高的网站。如何才能获得这些高质量的链接呢? 可以向搜索引擎目录提交网站, 或者寻找高质量的网站交换链接, 如果网站内容丰富, 质量高相关网站会主动将你网站链接到他们网站; 在重要网站发表专业文章也不失为好办法, 围绕目标关键词在一些重要站点发表文章, 在文章中或结尾带上你的网站签名; 在所在行业目录提交网站, 包括网络目录、行业目录、商务目录、黄页提交你的网站, 加入企业库。

除了导入链接, 搜索引擎还会分析导出链接, 也就是分析你引出去的网站, 如果导出链接站点内容与你的网

站主题相关联, 同样有利于搜索引擎友好。另外, 一个站点的页面之间也往往彼此链接, 如一篇文章结尾的“了解更多”列表, 将该网站中同一主题下的其他文章都链接在内, 不仅方便访问者, 也有利于搜索引擎。网站应有意识地将重要内容也面对次链接与其他页面, 让搜索引擎知道这是你的重要页面, 从而给与更高的 PR 值, 进行重点索引。

网络化和信息化越来越成为现代企业在竞争中获得胜利的重要手段, 特别是对于广大的中小企业, 规模小, 在人力资源、资金、渠道、技术以及管理上都有限, 要想在和大企业竞争中获得先机, 利用互联网和发达的通讯技术进行网站推广必须先行。掌握好了企业网站的搜索引擎优化, 对企业的网络营销大有裨益。应该指出的是, 当前, 有很多网站单一的为了追求好的排名, 用作弊手段取得 SEO 排名, 这实质上对企业网站的网络营销开展工作百害而无一利。

注释:

[1] 冯英健. 网络营销基础与实践[M]. 北京. 清华大学出版社, 2007, 第 127 页.

参考文献

[1] 冯英健. 网络营销基础与实践[M]. 北京清华大学出版社, 2007.

[2] 胡宝介. 搜索引擎优化知识完全手册[EB/OL]: [2005-04] http://www.marketingman.net/tools/ebook/2005_HBJ_SEO.htm.

[3] 黄辉, 何文. 适合中小企业的网络营销策略[J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2003, 20(5): 56-58.

[4] 朱志强. 电子商务网站推广方法探讨[J]. 商场现代化, 2006, (21): 96-97.

[5] 史红, 上官学进. 中小企业营销稳哪个站建设与推广策略探悉[J]. 特区经济, 2006, (5): 219-220.

(上接 P13)

2. 2001 年国务院颁布实施的《行政机关移送涉嫌犯罪案件的规定》(国务院令 310 号), 最高检察院《关于在行政执法中及时移送涉嫌犯罪案件的意见》(高检会[2006]2 号)。

(三) 在证据处理中要注意的问题

1. 要注意证据的保全和固定。税务行政执法机关在查办案件过程中, 应当妥善保存案件的相关证据, 对易腐烂、变质、灭失等不宜或者不易保管的涉案物品, 应当采取必要措施固定证据; 对需要进行检验、鉴定的涉案物品, 应当由有关部门或者机构依法检验、鉴定, 并出具检验报告或者鉴定结论。

2. 要按规定及时移送案件相关资料。按照《行政机关移送涉嫌犯罪案件的规定》(国务院令 310 号), 《关

于在行政执法中及时移送涉嫌犯罪案件的意见》(高检会<2006>2 号)的规定, 行政执法机关向公安机关移送案件时必须随附涉嫌犯罪案件移送书、涉嫌犯罪案件情况的调查报告、涉案物品清单、检验报告或鉴定结论以及其他有关认定涉嫌犯罪所必须的材料等 5 类材料。

3. 对于形式合法性有瑕疵的证据, 虽然不能作为定案的依据, 但仍有自身的价值和作用, 可以一并移送。在司法实践中完全排除瑕疵证据的适用是不现实的, 比如采用监控手段获得的录像或个人私录的资料, 虽然其形式合法性存在瑕疵, 如果说资料得到当事人的确认或经司法鉴定其内容真实合法后仍有被采信的可能。另外即使这些资料不能作为定案的依据被采用, 但仍然能在调查核实其它证据中起到线索作用, 也可能在排除怀疑的过程中, 对形成司法主体内心的确信发挥作用。