

图书馆网站建设之搜索引擎优化

吴育良^{1,2}

(1.武汉大学信息管理学院,湖北武汉,430072;2.浙江省社会科学院图书馆,浙江杭州,310025)

摘要:介绍了搜索引擎优化的工作原理及搜索引擎优化的规则与步骤,提出了图书馆网站优化的具体措施。

关键词:图书馆;网站建设;搜索引擎优化

中图分类号:G250.7 **文献标识码:**A

随着互联网的快速发展和广泛应用,网络已成为一种重要的信息资源。各图书馆也建立了自己的网站为读者提供图书查询、续订等相关信息服务。但当我们在百度、Google等搜索引擎中提交“图书馆”关键词查询时,会出现成千上万图书馆网站,有的图书馆网站排在前面,读者容易找到并进行访问,而有的网站则排在几十页之后,读者访问几率变小。如何让自己的图书馆网站排名靠前,访问量增加,这就涉及图书馆网站建设、运行过程中的搜索引擎优化。

1 搜索引擎优化

1.1 搜索引擎优化的定义

搜索引擎优化即 Search Engine Optimization,用英文描述是 to use some technics to make your website in the top places in Search Engine when somebody is using Search Engine to find something,翻译成中文就是“搜索引擎优化”,一般可简称为搜索优化。搜索引擎优化是指遵循搜索引擎的搜索原理,对网站结构、网页文字语言和站点间互动等进行合理规划部署,以改善网站在搜索引擎的搜索表现,进而增加客户发现并访问网站的可能性的这样一个过程。

1.2 搜索引擎优化的历史

要营造一种充满生机、奋发进取、赏心悦目的环境氛围,当首推图书馆。图书馆丰富的馆藏文献资料,对启迪学生思想,开阔视野,活跃校园文化,加强学术探索,强化学术气氛的导向功能其他教育形式所难以替代的。尽管任何一所高校都不可能完整无缺地收藏古今中外人类创造的精神财富,但每一所高校都会根据本校的学科设置与发展,教学科研的重点以及人才培养的需求,有针对性地收藏相应的文献资料。因此,每一所高校图书馆的馆藏,既是综合性的,又是有偏重的,既是相似的,又是绝不雷同的。各高校在不断扩展、丰富自己的图书馆馆藏时,实际上也是在悄然地参与校园文化的建设,促进与引导一种校园文化的形成。“可以毫不夸张地说,看一所高校的校园文化状况,就必须看其图书馆的建设、发展和使用状况,看图书馆自身的文化内涵和外显状况。”^[1]的确,图书馆自身特有的文化内涵、气质表征,很大程度上对该校的校园文化精神有着潜移默化的重要影响。比如北京大学和清华大学这两所国内公认的一流大学,都有着非常优秀的图书馆资源,但其秉承的文化精神是各不相同的。

诚然,每一所高校都希望孕育出自己独有的文化氛围,形成一种代代相传的“精神”,在这个漫长的过程当中,图书馆的作用是不可忽略

的。搜索引擎优化并不是突然出现的一个技术,而是伴随着搜索引擎的出现而同步发展起来的。Yahoo的出现,其通过人工对所有网站进行人工归类,一般按照字母顺序排列网站,自然开头为“A”的网站排列在“B”的前面,两个开头均为“A”的网站则以第二个单词的字母顺序排列。基于Yahoo的这种机理,大部分网站以追求“A”字来命名,搜索引擎优化的雏形也由此形成,人们初步有了让网页内容符合搜索引擎数据库原理的模糊意识。Google出现,并发现了一个新的叫PageRank的排序理论,来重新塑造搜索引擎。人们开始研究PageRank的排序理论,提高网站在Google中的排名,搜索引擎优化理论开始浮现。百度出现后,其发现的有别于Google的排名理论,搜索引擎优化实践者又开始研究百度排序理论,以提高网站在百度中的排名。搜索引擎优化是一种科学的发展观和方法论,它随着搜索引擎的发展而发展,同时也促进了搜索引擎的发展。

1.3 搜索引擎优化的工作原理

搜索引擎优化的主要工作是通过了解各类搜索引擎如何抓取互联网页面、如何进行索引以及如何确定其对某一特定关键词的搜索结果排名等技术,来对网页内容进行相关优化,使其符合用户浏览习惯,在不损害用户体验的情况下提高搜索引擎排名,从而提高网站访问量,最终提升网站销售能力或宣传能力的技术。

的^[4]。高校图书馆常常以一种“润物细无声”的方式,在与一代代读者默契的对话中,哺育出了一批批的优秀人才;与此同时,它又源源不断地为校园文化注入新的血液,促进着校园文化的积淀。

参考文献

- [1] 康成武.高校图书馆与素质教育[M].北京:人民教育出版社,2002:6-184.
- [2] 陈燮君,盛巽昌.20世纪图书馆与文化名人[M].上海:上海社会科学出版社,2004:1-454.
- [3] 曹延华.高校图书馆与校园文化[M].北京:人民教育出版社,2002:11;67;142.
- [4] 程亚男.流动的风景——图书馆之旅[M].北京:北京图书馆出版社,2006:1-230.

(责任编辑:薛培荣)

第一作者简介:李 媛,女,1974年5月生,2007年毕业于四川师范大学(硕士),助理馆员,四川师范大学图书馆流通部,四川省成都市锦江区静安路5号,610068.

Talent, Culture and Library

LI Yuan

ABSTRACT: This paper analyzes how the library, being as the master of human being's civilization, to form the important interdependent and interactive relations with the high quality talent and the campus culture.

KEY WORDS: university library; talent cultivation; campus culture

2 搜索引擎优化的规则与步骤

2.1 域名和主机策略

域名与主机是网站的基础,也是搜索引擎优化的第一步。每一个网站的域名对应一个IP地址,IP地址是在网络上分配给每台计算机或网络设备的数字标志。目前大部分中小网站都存放在由一台服务器划分出来的若干虚拟主机上,由多个网站共享一台服务器和IP地址。这样对网站来说成本较低,但对网站的搜索引擎排名带来共享主机的其他网站如果被搜索引擎惩罚会波及本网站的潜在风险。

拥有自己的独立域名是网站对搜索引擎友好的基础,同时域名取名涉及是否包含关键词的问题。英文域名中若含有关键词或以复合关键词作域名,都应该用短横线隔开。如www.made-in-china.com(中国制造网)而不是www.madeinchina.com,这是因为搜索引擎通常会把分隔符“-”当作一个空格看待,因而能够识别出关键词,有利于网站排名。

2.2 关键词策略

根据潜在客户或目标用户在搜索引擎中找到你的网站时输入的语名,产生了关键词的概念,关键词是搜索引擎优化工作的核心。首先要确定你的核心关键词,再围绕核心关键词进行排列组合产生关键词组或短句。选择关键词要注意以下几个方面:第一,站在客户的角度考虑。潜在客户在搜索时将使用什么关键词,这可以从众多资源中获得反馈。第二,将关键词扩展成一系列词组/短语。勿用单一词汇,而是在单一词汇基础上进行扩展,如:营销—网络营销—网络营销管理。第三,进行多重排列组合。改变短语中的词序以创建不同的词语组合和使用不常用的组合。第四,使用地理位置。地理位置对于服务于地方性的网站尤其重要。如果业务范围以本地为主,则在关键词组合中加上地区名称,如“天津网站建设”。第五,控制关键词数量。一个页面中的关键词最多不要超过3个为佳,网页内容针对这几个核心关键词展开,才能保证关键词密度合理。这样搜索引擎认为该网页主题明确。如果确实有大量关键词需要呈现,可以分散写在其他页面并针对性优化,让这些页面也具有“门页”的效果。因此,首页和内页的关键词有所区别。

其次,确定关键词后,需要在网页文本中适当出现这些关键词。关键词在网页中出现的频次,即关键词密度。在一个页面中,关键词占所有该页面中总文字的比例大小对搜索引擎优化起到重要作用。关键词密度一般在1%~7%较为合适,超过这一标准就有过高或过低之嫌。切记避免进行关键词堆砌,即一页中关键词的出现不是根据内容的需要而安排,而是为了讨好搜索引擎人为堆积关键词。这已经被搜索引擎归入恶意为,有遭到惩罚的危险。

最后,关键词分布。关键词分布应遵循“无所不在,有所侧重”的原则。主要分布在网页的以下几个位置:第一,网页代码中的Title, META 标签(关键词 Keywords 和描述 description)。第二,网页正文最吸引注意力的地方。正文内容必须出现关键词,并且“有所侧重”,指用户阅读习惯形成的阅读优先位置,“从上到下,从左到右”成为关键词重点分布位置,包括:页面靠顶部、左侧、标题、正文前200字以内。这些地方出现关键词对排名更有帮助。第三,超链接文本。除了在导航、网站地图、锚文本中有意识使用关键词,还可以人为增加超链接文本。第四,Header 标签。即正文标题<H1><H1>中的文字。搜索引擎比较重视标题行中的文字。用加粗的文字往往也是关键词出现的地方。第五,图片 Alt 属性。搜索引擎不能抓取图片信息,因此网页制作时在图片属性 Alt 中加入关键词是对搜索引擎友好的好办法,它会认为该图片内容与你的关键词一致,从而有利于排名。

2.3 对搜索引擎友好的网页设计制作

一般的网页设计都由网页设计师完成。设计师设计网站往往仅从美观、创意和易用的角度考虑,这对于一个期望获得搜索引擎排名优秀的网站来说是远远不够的,因此,网站策划人员与设计师应该在设计与制作的各个环节体现搜索引擎优化因素。

(1)目录结构与URL。URL是统一资源定位,即每个网页的网址、路径。网站文件的目录结构直接体现于URL。清晰简短的目录结构和规范的命名不仅有利于用户体验和网址传播,更是对搜索引擎友好的体现。

(2)目录和文件命名。根据关键词无所不在的原则,可以在目录名称和文件名称中使用关键词。如果是关键词组合,则需要用分隔符分开。

(3)导航结构。网站导航是对引导用户访问网站的栏目、菜单、在线帮助、布局结构等形式的统称。其主要功能在于引导用户方便地访问网站的内容,是评价网站专业度、可用度的重要指标。同时对搜索引擎也产生诸多提示作用。概括地讲,主导航要醒目清晰,采用“面包屑型”路径,首页突出重要内容,使用网站地图。

(4)框架结构。由于大多数搜索引擎都无法识别框架,也没有什么兴趣去抓取框架中的内容,如果网页使用了框架,须在代码中使用“Noframes”标签进行优化,把Noframes 标签看作是一个普通文本内容的主页。

(5)图像优化。跟框架结构一样,搜索引擎也无法识读图像。因而要求增加搜索引擎可见的文本描述,以及在保持图像质量的情况下尽量压缩图像的文件大小,同时通过前文提到的 Alt 属性进行优化。

(6)FLASH 优化。由于FLASH 优美的视觉效果和广阔的创意空间,FLASH 技术在网页设计和网络广告中的应用非常广泛。但大部分搜索引擎无法识别FLASH 中的信息。对FLASH 的优化可以从做一个辅助HTML 版本,将FLASH 内嵌HTML 文件等方面进行优化。

(7)网页代码优化。代码设置不妥不仅延长网页加载时间,也严重影响蜘蛛程序对网页内容的抓取。通过对网页代码进行清减,去掉臃肿杂乱的代码,减小网页文件大小,能够加快网页加载速度,让蜘蛛快速索引到重要内容。

3 图书馆网站的搜索引擎优化

上文提到的搜索引擎优化是针对大部分网站而言的,现结合上文提到的方法,对图书馆网站进行优化。

3.1 网站策划阶段

(1)大中型图书馆及有条件的小型图书馆最好将网站存放在独立的服务器上,对于经费和技术力量比较薄弱的小型图书馆确实需要共享服务器,也要选择设备及技术都非常强大的服务提供者。

(2)正式建站前需认真考虑域名、目录及文件的命名。由于图书馆网站英文域名大多包含“library”这一单词,或缩写“lib”,为避免重名等情况,可以用“-”符号连接。同时目录及文件的命名也要考虑到简单易理解。

3.2 网站设计阶段

(1)尽量采用静态网页设计,尽可能少用框架、FLASH、图像,若确实需要使用框架、FLASH 及图像等搜索引擎无法识别的元素,则应在相应标签中对其做进一步的优化。

(2)做好网站导航和网站地图。网站导航和网站地图不仅有利于读者快速找到自己所需查找的内容,也有利于网站排名。

(3)网页代码设计要求简洁明了。设计完成后可对其进行清减。

(4)确定网站关键词。关键词的选取不能只选取“图书馆”及地域性名称,还可以增加体现本馆特色的服务和馆藏的关键词,这样有利于突出本馆的特色。同时还要根据上文提到的关键词分布方法对关键词做出合理的分布。

3.3 网站维护阶段

在网站完成正式运行后,要经常到各搜索引擎中查看网站排名情况,并根据排名情况对网站对搜索引擎不友好的地方做进一步的改进。

参考文献

- [1] 胡宝介.搜索引擎优化(SEO)知识完全手册[EB/OL].[2008-06-01].http://www.jingzhengli.cn.
- [2] 易丹.搜索引擎优化(SEO)的探索与实践[J].石油工业计算机应用,2006(1):35.
- [3] 张炎龙,张巨通.从站点角度谈搜索引擎优化策略[J].科技情报开发与经济,2006(2):223.

(责任编辑:薛培荣)

第一作者简介:吴育良,男,1978年2月生,2001年毕业于浙江大学图书馆学专业,现为武汉大学信息管理学院图书馆学专业2006级在职硕士研究生,馆员,浙江省社会科学院图书馆,浙江省杭州市西湖区省府路省府大院2号楼,310025.

浅谈高校图书馆的音像服务以及音像阅览室的合理开发

赵明

(吉林铁道职业技术学院图书馆,吉林吉林,132001)

摘要:分析了高校图书馆音像服务的概况,阐述了对高校图书馆音像阅览服务和音像阅览室进行合理开发的意见。

关键词:高校图书馆;音像服务;音像阅览室

中图分类号:G258.6 **文献标识码:**A

随着现代信息技术的发展,图书馆面临着从传统图书馆向现代图书馆的转变,图书馆的典藏内容也从单一的纸质文献向纸质文献、音像制品等电子文献以及网络在线使用等多种载体形态转变,伴随音像制品的典藏和运用,高校图书馆音像服务和音像阅览室应运而生。

1 高校音像服务和音像阅览室的基本概况

(1)高校图书馆音像服务和音像阅览室工作的简明回顾。音像制品是现代科技发展的产物,音像制品是录音制品、录像制品的简称,是指利用录音录像技术和设备制作的有节目内容的视听出版物。在20世纪80年代中期以盒式录音带及盒式录像带为代表的音像技术开始普及,这个时期大多数高校图书馆都先后建立了不同规模的语音室、放像室,开始了以音像制品利用为目的的音像服务。在这些语音室、放像室的基础上,逐渐形成了高校图书馆的音像阅览室。进入90年代在我国以VCD和DVD为代表的数字音像技术得到了长足的发展,以及在90年代末大屏幕LCD/DLP多媒体投影机技术的出现并迅速成熟,又给高校图书馆的音像服务提供了强有力的技术支持,这时的音像服务无论是内容提供,还是音像的重放质量均达到了一定的水平。使高校图书馆的音像服务工作进入了一个发展的鼎盛时期。实践证明,高校图书馆音像阅览室已成为备受广大师生欢迎的“第二课堂”,尤其是在配合专业教学、英语教学方面发挥了很大的作用^[1]。

然而,进入21世纪由于互联网技术的迅速普及以及多媒体技术的广泛应用,给高校图书馆音像服务工作带来了较大的冲击,读者对图书馆音像服务的关注逐渐转移到互联网上,对高校图书馆音像阅览室的需求日渐减少,以及国家出台的规范音像制品使用法规的限制,使高校音像服务特别是音像阅览室受到了较大的影响。由于一些高校图书馆缺乏对政策的研究,采取顺其自然的态度,导致音像阅览服务出现停滞和倒退现象,甚至有的高校图书馆对音像阅览室进行了关停并转。

(2)高校图书馆音像服务和音像阅览室工作的基本内容。高校图书馆的音像服务主要是馆藏音像制品的典藏和流通,其典藏方式有物理收藏和建立电子数据库;流通方式主要有物理格式节目的借阅、通过校园网对已经建立起来的电子数据库进行VOD点播以及音像阅览室的放

映。

目前大多高校图书馆音像阅览室都已经升级为以DVD做节目源,以LCD或DLP等高亮度投影机作终端显示设施,用5.1声道立体声音响设备进行音频重放;个别院校开始使用了数字电影服务器进行数字电影放映,加之近几年高校普遍建设新馆舍,新的音像阅览室环境幽雅、服务也到位,所以音像阅览室的放映效果最好也最受欢迎。

2 高校图书馆音像服务和音像阅览室存在的问题

(1)对音像阅览服务设备设施的投入始终赶不上音像技术的发展。音像制品需借助技术设备才能实现重放使用。音像技术发展日新月异,音像阅览起步时使用的VHS录像带其清晰度只有240电视线,其还音还是单声道的。通过这十几年的发展,现在普遍都使用DVD光盘做节目源,分辨率达到720P×480P的水平,一片光盘可录有120min左右音视频节目,而新一代的蓝光DVD在和DVD几乎相同的物理介质上存储的节目的分辨率可达到1920P×1080P的高水平,并且可存储270min左右的音视频节目。音像技术的每一次进步都是伴随高昂的价格来实现的。图书馆的音像服务虽然大多实行有偿服务,但考虑到社会教育因素,收费也仅仅是象征性的,与支出相差甚远。相比音像技术的发展,高校对音像阅览室新技术的资金投入却相对滞后,使较新的技术始终不能同步运用到高校的音像服务上来。

(2)互联网上异常丰富的音像信息,威胁高校图书馆的音像阅览服务。随着互联网技术的发展,互联网上各种异常丰富的音像信息资源以极具时效性和廉价性特点,吸引着现在这些伴随互联网成长起来的大学们的眼球,使他们更接受甚至沉迷于互联网,而在逐渐地离开图书馆音像阅览室。高校图书馆正在兴起的多媒体阅览室所配备的计算机都是高性能多媒体机器,都可以连接校园网和互联网,既可上网浏览又可进行VOD点播,还可以同步做其他工作,这也在直接削弱图书馆音像阅览室职能的发挥。

(3)高校周边不规范的文化市场在疯狂的掠夺高校图书馆音像阅览室的读者。高校这个消费群体是商家必争之地。每个高校的周边都大大小小地遍布着歌厅、录像厅、网吧等文化经营户,为了争夺高校市场他们

Talking about the Search Engine Optimization in the Construction of Library Website

WU Yu-liang

ABSTRACT: This paper introduces the working principles, rules and steps of search engine optimization, and advances some concrete measures for the optimization of library website construction.

KEY WORDS: library; website construction; search engine optimization