

# 基于关键字和链接的搜索引擎优化策略

杨 松<sup>1</sup>, 杨文莲<sup>2</sup>

(1. 大连理工大学 软件学院, 辽宁 大连, 116024; 2. 大连水产学院 信息工程学院, 辽宁 大连 116023)

**摘 要:** 搜索引擎优化是近年来兴起并不断发展的技术, 目前被广泛的应用于电子商务网站的优化。介绍了关键字和链接在网站优化中的应用, 提出了相关的优化方案, 并把它应用于网站的优化, 提高了网站在搜索引擎中的排名。

**关键词:** 搜索引擎; 优化策略; 关键字密度; 外部链接; 链接广泛度

**中图分类号:** TP31

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1673-0569(2006)03-0269-03

## 0 引言

搜索引擎是人们通过网络获取信息资源的常用工具。通过搜索引擎(Search Engine)的检索, 客户可以很方便的从关注度排序列表中找到相关的资料和信息。为了提高网站的访问量, 就要求网站在列表中占据较好的位置。根据搜索引擎营销服务商 iProspect 在 2004 年 4 月发布的搜索引擎用户态度报告, 81.7% 的用户不会浏览三页之后的搜索结果, 而 52.2% 的用户只会关注搜索引擎返回的第一页搜索结果。也就是说, 用户通常只关心搜索引擎返回的排在前列的页面。

近年来, 网站 90% 以上的流量和 55% 的网上交易都依赖于搜索引擎。搜索引擎优化比相对其他在线或传统营销方式有更高的客户转化率(ROI), 搜索引擎把你的潜在客户带到你的身边, 增加你的销售额。世界著名的 Google 搜索引擎, 每天提供 1.5 亿次查询服务。商务网站能在 Google 搜索引擎排名中获得前 10 名, 必定会给商定带来大量的订单。基于这些优点, 网站的创建和维护人员对电子商务网站进行专门的搜索优化是势在必行的。

## 1 搜索引擎优化的工作原理

搜索引擎优化(Search Engine Optimization, 简称 SEO), 与搜索引擎定位(Search Engine Positioning)和搜索引擎排名(Search Engine Ranking)是同一种工作, 通过研究各类搜索引擎如何获取互联网页面, 如何建立索引以及如何确定其对某一特定关键字的搜索结果排名, 有针对性地对网站页面进行相关的优化, 使其提高在搜索引擎中的排名, 从而获得较高的网站点击率, 最终提升网站的销售能力或宣传能力。

## 2 搜索引擎化策略的研究

### 2.1 基于关键字的优化策略

在商业网站策划过程中, 首先应该调查潜在客户在搜索引擎中查询相关信息时输入的特征语句, 筛

选并记录下来,形成关键字,这些关键字就是搜索引擎优化的核心。通过在网页中加入这些特定的关键字,客户就很容易查找到商家的网站。由于 Web 检索类似于传统信息检索中的文本检索,可以利用文本相似度的计算方法评价页面文本与关键字之间的相似程度。它将用户输入的查询关键字或短语作为主体,将包含查询串的页面看作与主题相关的,并依据可计算的相关度来进行查询排序。一般在下面几个方面对关键字进行优化:关键词选择。

### 2.2.1 关键字的选择

关键字是搜索引擎算法所进行的数学运算的一个因子,用来确定几十亿网页与特定搜索之间的相关性。那些被搜索算法认为与某个关键字搜索最为相关的页面将被依次排列出来,所以尽可能的站在客户的角度和立场确定核心关键字,对商家而言,核心关键字就是他们涉及的行业、经营的范围,如产品品牌、服务项目名称等。此外,人们在搜索的时候一般是不会使用单个词语的,而是通过输入相关的短语或词组来进行组合查询,这样需要我们将关键字扩展成一系列短语,选择好一系列短语以后,可用网络营销软件对这些关键短语和词组进行检测,软件的功能是查看你的关键词在其它网页中的使用频率,最后选择使用频率最高的。

在网页上还可以使用不同的关键字,对于进行其他关键字的搜索,页面的排名也会很好,这与原来针对关键字和短语的搜索相比较,就会大大增加了访问者在该站点的停留时间,而且更提高了将访问站点转变为销售额的比率。上述这些方法均可有效地提高被检索的概率,对网站的优化起到更重要的作用。

### 2.1.2 关键字的密度

关键字密度(Keyword Density)是指在一个页面中,关键字(Keyword)或关键词(Key Phrase)占有该页面中总的文字的比例,该指标对搜索引擎的优化起到关键的作用,在计算关键字密度时是把 HTML 代码标签排除在页面内容之外的。网页上通常会有数以千计的词语,搜索引擎通过关键字密度可以辨别出描述网站的重要词语。

为了使网站得到良好的排名,就必须在搜索引擎允许的范围内设定好关键字的密度。有研究表明,关键字密度在 2%—8% 是认为能够对提高网站排名有益的。相反,过度使用关键字会造成堆砌(keyword stuffing),虽然过度使用关键字有可能触发搜索引擎的过滤器(Filter),但更严重的问题是因内容难于阅读而造成访问流量的潜在损失。一个可行的方法是,在搜索引擎中搜索要优化的关键字,然后借助关键字密度查询工具统计排在前面几个网站的该关键字的密度,参照它的值来设定自己网页的关键密度。在实践中,这个方法收到了良好的效果,提升网页的 PR 值,从而提高网页的排名。

### 2.1.3 关键字的分布

关键字分布的原则是在恰当的位置上放置关键字。根据关键字密度可以统计出页面需要的关键字个数,然后考虑如何把关键字放置在页面的突出位置上。突出关键字是吸引搜索引擎注意的一个最重要的因素。搜索引擎的 Spider 将会专注于网页中特定部分的内容,处于这一关注部分的词语比其他部分的词语要重要得多。通常是将关键字放置到: <Title> 和 <meta> 标签、标题(headings)、超链接文本、URL 文本和网页顶部的文本之中。

## 2.2 基于链接的优化策略

### 2.2.1 链接广泛度分析

Internet 上信息快速增长,对搜索引擎服务提出了严峻考验。搜索引擎也一直在努力寻求创新的途径,例如以关联站点的广泛度为基础进行排名,以此抵消对页面恶意操纵的不良竞争结果,达到为用户提供最为准确的搜索结果的目的。

所谓链接广泛度分析是指对链接数量和质量的评价及分析。链接分析则涵盖了外部导入链接的数量和质量这两个方面。我们可以看出,在对待一个网站的外部链接的态度上,链接广泛度分析把链接的质量提到了首位,只有那些与你的目标关键词关联的高质量站点的外部链接才是最理想的链接目标。在决定哪个页面对特定关键词更具关联度方面,链接广泛分析是一种极为有用,既简单而又不失安全的

方法。

### 2.2.2 内部链接、导入链接和导出链接

所谓内部链接。指的是同一站点内网页之间的相互链接。它在整个网站,尤其是对一些深层页面的浏览和检索扮演着至关重要的角色。内链在 Google 中的作用亦不可小看,如同一个网站会将其 PR 值传递给链至它的站点一样,内部链接也会将其 PR 值传递给所链页面。所以当你通过创建外部链接而获得了更高的 PR 值时,如果你的网站导航结构合理,那么你的其它内部页面亦能够得到一定的 RP 值。

所谓导入链接就是指链至你网站的站点。而当你链至另外一个站点,那么这个站点就是的导出链接。理论上讲搜索引擎的链接分析机制只关心你的“导入链接”,即究竟有多少站点链到了你的网站上。至于你向别的网站提供了多少本站链接,这并不是它们关心的问题。所以导出链接不会对排名造成影响。实践中发现,对那些得到的“导入链接”才是最为理想的,对提高站点在搜索引擎中的排名有好处的。

## 3 结论

成功的搜索引擎优化策略应该是在网站建设之初开始的,从域名的选择到网页的源代码书写开始。但目前的现状是多数网站建设的分工和流程都是把针对搜索引擎的优化工作放在最后——网站已经建好了,向搜索引擎提交网站之前再做优化。这时做优化其实已经相当被动。所以,建议网站规划者在网站建设之初就提交给网页设计师、程序开发人员和内容编辑一份有利于搜索引擎排名的网站建设备忘录。

未来的搜索引擎优化应该更重视的是网站内部的基本要素:网站结构、网站内容、网站功能和网站服务,尤其以网站结构和网站内容优化最为重要。可以肯定地说,一个网站的结构和网站内容优化做好了,那么至少完成了 60% 的搜索引擎优化工作;而基于链接的优化,其重要程度在搜索引擎优化中不超过 30%。本文讨论的方法在具体的实践中得到的进一步的验证,对提高网站在搜索引擎中的排名起到了良好的效果。

### 参考文献:

- [1]<http://www.seotop.cn/>.
- [2] 欧阳柳波,李学勇,李国徽,王鑫. 专业搜索引擎策略概述[J]. 计算机工程,2004(7).
- [3] 魏星. 基于超链分析及镜像页面处理的 WWW 搜索引擎优化[D]. 南京:东南大学出版社,2001.
- [4]<http://www.seochat.org>
- [5] iProspect, prospect's Search Engine User Attitudes Survey Results[DB/OL]. <http://www.iProspect.com/>,2004.

## Search engine optimization strategies based on key words and links

YANG Song<sup>1</sup>, YANG Wen-lian<sup>2</sup>

(1. College of Software, Dalian University of Technology, Dalian 116024, China

2. College of Information Engineering, Dalian Aquatic Product College, Dalian 116023, China)

**Abstract:** Search engine optimization is a newly developed technology, which is extensively applied to the optimization of e-commerce web stations. The application of key words and links in web saation optimization is introduced and relative optimization strategies are put forward, which are used in web station optimization to improve web station's ranking in esarch engines.

**Key words:** search engine; optimization strategy; key word density; external links; link; universality of links