

搜索引擎优化主导的电子商务

李赞

(电子科技大学中山学院 广东 中山 528400)

摘要: 电子商务在人们生活中比重越来越大,而且发展势头迅猛,用户带有强烈目的性且具有理性,用户通过搜索引擎搜索和比较电子商务产品,人们对搜索引擎依赖程度和信任程度都很高。搜索引擎的重要性已经大大超过了商业模式对电子商务的影响。在顾客最终做出商业决策之前,搜索引擎发挥的作用是巨大的。构建电子商务系统必须采用搜索引擎优化的方法,搜索引擎优化的规则并不难,掌握规范的优化原则和方法,采用白帽技术,避免黑帽技术,每个人都可以成为搜索引擎优化高手,搜索引擎创建了电子商务网络经济市场,搜索引擎优化能让企业在网络经济市场中占据有利席位,实现商业目标。

关键词: 搜索引擎优化 电子商务 商业决策

1. 引言

电子商务已经大大突破了原来作为商务活动的辅助地位,以电子商务独立方式实现的商务活动越发发挥其商业魅力,信息技术的使用越来越多地渗入并且代替传统的商业行为。网上购物发展迅速,人们对网上购物感到越来越放心,它使消费者有更多选择,而且十分便利;不用开车去购物,可以节省昂贵的汽油^[1]。

国际研究表明,中国第三方电子支付市场交易额总规模在2007年第2季度已达到171.34亿元。支付宝以53.29%的市场份额排名第一,在今年第一季度50.3%的基础上,再次突进,稳踞国内第三方支付市场的半壁江山。人们对网上购物感到越来越放心^[2];而最新的互联网发展统计报告中指出,中国有15%的网民通过网络找工作,美国已接近一半(46%);网络购物方面,中国有25.5%的网民使用网络购物,而在美国,网络购物已经成为网民的普遍行为;网上旅行预订,中国网民仅有3.9%的人进行网上旅行预订,而已有超过6成的美国网民充分利用了网络进行网上旅行预订^[2]。电子商务正越来越发挥其特有的魅力,带给人们便利,改变着人们的生活方式。

2. 搜索引擎成为人们使用互联网的必备工具

最著名的google搜索引擎号称已经收录超过90亿的网页;互联网上网页的平均寿命是6个月;一个电子商务网站的网页,只

不过是浩瀚的互联网里面沧海一粟,面对这样天文数字的互联网,人们该如何适从? 解决答案是人们使用搜索引擎来帮助自己找到信息,依赖搜索引擎的帮助,去寻找有关感兴趣的人物、想做的交易、想与之打交道的组织等一切信息,用户对搜索引擎的依赖已经变成使用互联网的主要方式。搜索引擎的目的就是为了让人们能够轻松地访问世界上的所有信息。现代的用户通过搜索引擎能够比传统方式更高效地寻找到信息,产品,服务。甚至,用户把查找重要信息的任务也依靠搜索引擎来完成^[3]。

3. 搜索引擎的作用超过了商业模式对电子商务的影响

在现有的各种电子商务系统中,对商业利益产生效果的重要性方向,搜索引擎的作用已经超过了商业模式,页面能够被网民搜索到已经成为重中之重的因素。

3.1 电子商务顾客学习能力高

中国网民仍以高学历为主,大专及以上学历网民超过4成(43.9%)。目前中国网民年龄结构发展不均衡,以年轻网民居多。18~24岁网民不仅在网民年龄构成中占据最大的比例,这一年龄段人群的互联网普及率也最高,目前普及率超过4成(43.4%),即中国每10个位于这一年龄段的人中,就有4个人是网民^[2]。由上可知,电子商务潜在用户具有高学历特征,年龄构成年青化,学习能力强,接收新事物能力大,网民对电子商务的模式比较了解,而且绝大多数电子商务网站都提供商务模式导向功能,对于电子

宿舍采用公共厕所及公共盥洗间,应安装节水阀和节水龙头。

三、高校后勤节能工作的方向

1. 进一步建立健全节能管理制度,形成有效激励机制

节能工作是一项综合性的管理工作,科学性、技术性、政策性很强,涉及面广,难度大,为了不影响学校教学、科研、生活的稳定与发展,应从组织上给予保证,从领导层予以重视,在工作中给予支持,建立和完善节能管理制度、节能评估体系及有效的节能奖惩制度,并根据学校具体情况研究决定节能方案和规划,实现节能的安全、长期、有效管理,将节能优先的方针落到实处。

2. 加强节能管理工作队伍建设

目前,高校节能工作普遍存在人员少,工作量大,文化层次低,工作条件差,设施不全及责、权、利不配套的困难和问题,大多数管理人员只能从事简单的计量抄表和回收工作。为了克服现有员工技术水平较低、节能知识欠缺的状况,应通过各种方式和途径为他们提供参加相关的业务培训、学习和充电的机会,使其能充分运用现代化的技术和设施,从事与节能更贴近更专业的能效分析、节能挖潜、节能监管等全方位管理工作。

3. 加大投入,积极开发推广使用节能新技术和新产品

增加投入,突出解决节水节电基础设施和能力问题,大力推广应用节能电动机、变压器等供电设备,改造低效用水用电设备,大力推广应用智能节电器和智能节水设备。同时,积极引入高科技产品,采用新技术是节约水电气的重要措施。用科学手段节水节电节气的关键是科学技术,要充分发挥高校优势,积极开发节能实用性新产品,加强水电气节能技术改造,充分利用校园网络,努力实现节能科学化管理。

随着管理机制的完善,节约意识的不断提高,管理办法的不断科学,节能产品的广泛运用,高校的后勤节能工作必定会取得骄人的成绩,建设节约型校园的目标定能实现。

参考文献:

- [1] 魏清琳、张建业.建设节约型高校后勤应一马当先[J].高校后勤研究,2006,2
- [2] 盐城工学院.强化水电管理创建“节约型高校”中国院校后勤信息网,2006-06-05 □

商务模式,基本上不存在接受的障碍;所以不同的商业模式之间的区别已经不再起到决定性的作用。人们对电子商务接纳迅速而且全面,搜索引擎最大限度的发挥了电子商务顾客的学习能力。

3.2 搜索引擎改变人们的经济活动

在网民眼里,网页就像是每日新闻一样,每天都有新的内容,会有更新的服务,更优惠的价格。用户选用关键词查找信息已经成了习惯,搜索到需要的商品或服务已经成为用户最热衷做的事情,大量的网上用户把搜索引擎作为自己的默认主页,人们对搜索引擎依赖程度和信任程度都很高,已经把使用搜索引擎来比较信息的价值形成了思维习惯。用户甚至已经不再对某几个网站情有独钟,在他已经在某个网站获得商品信息后,仍然会使用搜索引擎继续查找相同的或相似的商品信息,通过反复比较来采取最后的决定。网络营销已经改变了企业的生存方式,改变了人类的经济活动^[4]。网络营销要及时了解和把握网络市场消费者的特征和消费者行为模式的变化,为企业在网上进行营销活动提供可靠的数据分析和营销依据^[5]。众多企业已把网络营销纳入企业发展的战略措施,纷纷建立网站,并且希望得到搜索引擎的良好收录。

3.3 搜索引擎营销重要性超过了商业模式

所谓搜索引擎营销,就是根据用户使用搜索引擎的方式,利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户^[6]。搜索引擎优化是一种网络营销的方式,网络营销已经改变了企业的生存方式,改变了人类的经济活动^[4]。电子商务的实质是商务活动,商业模式是其实现形式,搜索引擎所创造的网络经济市场把普通人和企业电子商务网站汇集在一起,网站首先要进入这个网络经济市场,然后才能运作其商业模式,搜索引擎在电子商务中的重要性已经取代赢利模式的影响,搜索引擎是重中之重,绝不是可有可无的。

4. 搜索引擎主导电子商务成功

4.1 搜索引擎帮助顾客作出商业决策

电子商务顾客有很好的学习能力,更具有很高的目的性,较高的理性;搜索引擎是人们选择哪个具体的电子商务的决策前提,使得电子商务赢利模式的重要性变为次要地位;顾客绝大多数情况下知道自己想要的是什么商品,并且使用搜索引擎寻找商品信息;是搜索引擎把所有可能的选择带到顾客面前,顾客使用搜索引擎达到自己目的的同时,已经完全被搜索引擎所主导,顾客甚至忘记了其它的途径的信息,例如传统媒体广告;在顾客最终作出商业决策之前,搜索引擎发挥的作用是巨大的;搜索引擎以潜移默化的形式主导着电子商务环境。

4.2 搜索引擎为企业带来目标客户

企业利用搜索引擎进行营销,其主要目的是锁定目标客户,短时间、低成本扩大优质潜在客户^[6]。搜索引擎已经主导了电子商务成功可能性,在这样的情况下,把搜索市场和公司的战略与目标结合,电子商务建设必须考虑搜索引擎优化的原则,让网站进入搜索引擎数据库,被搜索引擎收录是第一步,排名靠前是第二步,还要保证网站内容的不断更新,而最终目的是转化为实际的商业利润。随着国内外互联网的日益成熟,特别是随着搜索引擎营销服务的普及,越来越多的企业将会通过搜索引擎营销获得大量新客户,切实感受到搜索引擎营销成本低、见效快的优越性^[6]。企业必须重视搜索引擎主导的电子商务环境,掌握这项技术,让搜索引擎为企业带来理想的目标客户。

4.3 企业如何进行搜索引擎优化

在由搜索引擎主导的电子商务环境里,要构建成功的电子商务网站,首要的是做好搜索引擎优化这一关。搜索引擎优化(Search Engine Optimization,简称SEO),又叫搜索引擎营销(Search Engine Marketing),SEO技术使得网站获取可观的流量,从而节省广告费用甚至弃用广告,实现网站赢利,将网站发展为行业中的领导网站^[6]。统观搜索引擎优化的技术,网站不必追求本身技术的复杂性,不必殚精竭虑创建一个又一个新的商业模式,甚至越简单越有效。搜索引擎优化的技术含量并不高,掌握规范的优化原则和方法,每个人都可以成为搜索引擎优化高手。企业要依照用户浏览的习惯来设计电子商务网站,比如依照杰柯伯·尼尔森F形状网页浏览模式;来安排和设计电子商务的网页内容;更重要的是遵从搜索引擎的收录检索规则创建电子商务网站,采用白帽SEO方法,避免黑帽技术;遵循原创的原则,研究电子商务网站内容,从而确定最好的关键字,并且在网页中正确地体现;使用主题字,不要嵌套网页,不使用框架和Flash作品,在域名中使用关键字;将网页提交到搜索引擎目录,跟踪网页流量和排名,经常保持网页更新,增加网站的页面数量;使用好的链接策略,将动态页面内容转化为静态页内容,还包括使用Ping Google Blog Search以加速网页收录速度。搜索引擎优化方法是搜索引擎和网站的一种对网页设计的共同约定,企业网站应该与搜索引擎达成战略合作关系,让网站进入网络经济市场。

一个搜索引擎友好的电子商务网站,应该方便搜索引擎检索信息,并且返回的检索信息让用户看起来有吸引力,这样才能达到搜索引擎营销的目的,把真正的商业用户带面前,促进最终商业目标的实现,因此搜索引擎主导着电子商务的成功。

5. 结束语

电子商务市场非常巨大,逐渐渗透人们的生活;搜索引擎重新打造了现代社会的经济模式,它所创造的网络经济市场使竞争变得更加激烈。搜索引擎营销已经成为电子商务成功的主导因素,企业必须重视搜索引擎所发挥的能力,以SEO精神来打造赢利网站,依照一定的原则和方法构建电子商务网站,把潜在的用户吸引过来,从而实现自己的商业目标。

参考文献:

- [1] e动周刊 [M] 2007年第15期
- [2] 中国互联网络发展状况统计报告 [OL],http://www.cnnic.net.cn 2007
- [3] Thomas L Friedman. the world is flat. [B]
- [4] 张健. 营销新概念-搜索引擎营销 [A] 时代经贸 2007
- [5] 苏华. 郑小丽. 搜索引擎营销: 21世纪企业的财富之门 [A] 2006
- [6] 白玫. 论低成本锁定目标客户的搜索引擎营销 [A] 2007
- [7] 欧朝晖. 搜索引擎优化与网站成功战略 [B]. 电子工业出版社 2007
- [8] Dan Sisson Blue Moose WebWorks. google seo secrets. [B] 2003, 2004
- [9] Mike Moran, Bill Hunt. Search Engine Marketing, Inc.: Driving Search Traffic to Your Company's Web Site [B] Prentice Hall PTR 2005
- [10] 王通. 搜索引擎营销秘笈 [B]. 电子工业出版社 2007 □