

# 搜索引擎营销策略

李燕

(安阳工学院, 河南 安阳 455000)

**摘要:**网站是为营销建立,而营销是为企业的经营服务。网络营销工作的主要任务就是提高网站的访问量。搜索引擎作为一种能够提高访问量的工具当然成为 21 世纪网络营销的必然选择。

**关键词:**搜索引擎营销;搜索蜘蛛

**中图分类号:**F270.7

**文献标识码:**A

**文章编号:**1673-2928(2008)01-0054-03

搜索引擎营销是网络营销的重要组成部分之一。企业期望通过营销沟通推广自己的产品与服务,把自己的产品与服务信息传递给更多的潜在客户,并且能及时掌握来自买家的反馈信息,了解他们的需求动向,进而发现更多的潜在买家。在当今网络时代,仅依靠单一的广告形式难以实现上述目标,加之企业受营销费用限制,能够采纳的推广工具也受到制约。随着互联网的诞生,企业纷纷在网上建立自己的网站,从而可以突破区域、时间等条件的限制,更直观地将信息快速传递至潜在客户。可是企业怎么让顾客找到这些网站呢?其中一个简单便捷的工具就是搜索引擎。20 世纪 90 年代出现了搜索引擎。依靠其强大的搜索功能,只要客户输入关键词,就能即刻获得网址,就可以点击进入目标网站。搜索引擎的使用已经成为排在电子邮件之后的互联网第二大应用工具。如今,越来越多的企业把搜索引擎当作引导顾客链接公司网页的主要媒体。

## 一、搜索引擎营销涵义

搜索引擎指自动从 IntelNet(英特网)搜集信息,经过一定整理以后,提供给用户进行查询的系统。英特网上的信息浩瀚万千,而且毫无秩序,所有的信息如同分散在汪洋上的小岛,网页链接是这些小岛之间纵横交错的桥梁,而搜索引擎,则为你绘制了一幅一目了然的信息地图,供你随时查阅。

搜索引擎营销(Search Engine Marketing, 简称为 SEM),即根据用户使用搜索引擎的方式,利用用户检索信息的机会尽可能多地将营销信息传递给目标用户。它是一种网络营销的模式,目的在于推广网站,提高知名度,通过搜索引擎返回的结果,来获得更好的销售或者推广渠道,对网站推广、网络品牌、产品推广、在线销售等具有明显的效果。根据网络调研数据显示,排名前 10 名的网站占据了 72% 的点击率,排名第 10~20 之间的网站拥有 17.9%,而排名 20 以后的所有网站只有 10% 的点击率。

## 二、搜索引擎营销现状

从 2005 年伊始的互联网市场上,无论国内还是全球,最风光、最让人嫉妒的领域只能是搜索。目前,Google 的市值已经超过 IBM,而百度在纳斯达克成为中国股价最高的互联网公司。此外,新浪、雅虎、搜狐、中国搜索纷纷进入搜索引擎市场。搜索引擎已成为许多网站在短信、网游之后找到的又一个盈利途径。据统计显示,中国搜索引擎市场规模 2005 年达 12 亿元,2006 达到 16.2 亿,2007 年将超过 33 亿。

研究发现,搜索引擎营销效果最好的是将广告出现在第一页或使搜索结果尽量靠前,使用搜索引擎进行行业营销应该尽可能地将适当的搜索结果放置在靠前的搜索结果页面上。根据搜索引擎营销公司 iPropect 的研究发现,超过 80% 的使用者使用搜索引擎时,不会看第三页以

\* 收稿日期:2007-11-20

作者简介:李燕,女河南安阳人,安阳工学院教师。

下的搜索结果,这项研究证实了搜索结果前三页的重要性。

毫无疑问,当社会资源出现稀缺时就会出现激烈的竞争,搜索结果前三页有限的容量就成为促使企业争夺这块阵地的动力,从而有了搜索引擎营销策略的探究。那么作为企业应该如何利用搜索引擎为自己创造财富呢?

### 三、搜索引擎营销策略

搜索引擎是网上天然的过滤器。用户通过搜索引擎中关键词的查询过滤出自己感兴趣的信息,企业公司则通过锁定不同关键词得到准确有效的目标客户。正是由于搜索引擎这一双向过滤特性,如何进行搜索营销成为企业营销环节的一个亮点。

搜索引擎营销主要包括三种方式:通过付费方式提高网页在搜索时的排名,购买关键词广告作宣传,利用搜索引擎优化策略提高网站的被检索率。

#### (一)付费排名

网站通过付费的方式被百度、google、新浪等搜索引擎安排其排名位子,付费越高者排名越靠前,也容易被用户看到。

#### (二)购买关键词广告

在搜索结果页面显示广告内容,实现高级定位投放,用户可以根据需要更换关键词,相当于在不同页面轮换投放广告。在相同关键词页面,一般来说,付费高者排名靠前。

以上两种都是通过付费的方式才能实现,下面我们着重介绍不付费而提高检索的方法——搜索引擎优化。

#### (三)搜索引擎优化策略

所谓搜索引擎优化(SEO),也就是针对各种搜索引擎的检索特点,让网站建设和网页设计的基本要素适合搜索引擎的检索原则,从而获得搜索引擎收录并在检索结果中排名靠前。

##### 1.选择合适的关键词,提高搜索结果排名

在搜索引擎中检索信息都是通过输入关键词来实现的,因此它是整个网站登录过程中最基本、也是最重要的一步,是我们进行网页优化的基础。然而选择关键词并非一件轻而易举的事,要考虑诸多因素,比如关键词必须与你的网站内容有关,词语间如何组合排列,是否符合搜索工具的要求,尽量避免采用热门关键词等等。

所以说选择正确的关键词绝对是需要下一番工夫的。

那么如何才能找到最适合你的关键词呢?首先,要仔细揣摩你的潜在客户的心理,设想他们在查询与你有关的信息时最可能使用的关键词。其次,挑选的关键词必须与自己的产品或服务有关。另外,就要避免拿含义宽泛的一般性词语作为主打关键词,要根据你的业务或产品的种类,尽可能选取具体的词。最后,选用较长的关键词,注意错拼的词也是关键词定义时应该注意的。

##### 2.保持网站有合理的栏目结构

不好的网站内容管理系统会导致网站结构散乱,非常不适合网站的PR值(PR值全称为PageRank,是google搜索排名算法中的一个组成部分。PR值越高,说明该网页在搜索排名中的地位越重要。也就是说,在其他条件相同的情况下,PR值高的网站在google搜索结果的排名中有优先权)的传递以及影响搜索引擎收录。网站结构问题在中小型站点中,问题并不是很突出,但是在大型网站,网站结构就变得非常重要。大型网站二级域名非常多,二级域名与主站、二级域名文件与主站文件若不形成通畅的网站结构,会导致很多想象不到的问题出现。

##### 3.尽可能使用静态网页

所谓静态网页就是说网页文件中没有程序,只有HTML代码,一般以.html或.htm为后缀名的网页。静态网站内容不会在制作完成后发生变化,任何人访问都显示一样的内容,如果你内容变化就必须修改原代码,然后再上传到服务器上。

静态网页上每个网页都有一个固定的URL,且网页URL以.htm、.html、.shtml等常见形式为后缀,而不含有动态网页的“?”。因为搜索引擎一般不可能从一个网站的数据库中访问全部网页,或者出于技术方面的考虑,搜索蜘蛛(由于专门用于检索信息的“机器人”程序象蜘蛛一样在网络间爬来爬去,因此,搜索引擎的“机器人”程序就被称为“蜘蛛”程序。)不去抓取网址中“?”后面的内容,因此采用动态网页的网站在进行搜索引擎推广时,需要做一定的技术处理才能适应搜索引擎的要求。

##### 4.避免多域名指向同一网站

如果你的网站有两个以上的域名,那你就注意了。如果你有两个或更多域名同时指向一个空间,搜索引擎可能会认为这是网页复制,有可能把其中一个 URL 收录,而另一个 URL 被列为复制站点。如果站点是复制站点,搜索引擎就会认为这个网站有作弊的嫌疑,对排名极为不利!

#### 5. 不要过于注重外部链接

很多做搜索优化的人将增加网站的外部链接数量看得至关重要,认为这是一条提高搜索引擎排名的捷径,实际上通过这样的手段在一定时期内的确可能将网站排名提高,但是,这有个基本前提是,同类网站的优化水平也不高,因此在网站外部链接方面做一些工作就可能超越竞争者。然而这不是长久之策,如果大家都这么学着去做优化会适得其反。

另外,针对每个网页命名一个标题,设计一个 META 标签等方法也可以对搜索引擎起到一定的优化效果。

#### 6. 基于网站内容的搜索引擎推广

很多人认为只要进行了搜索引擎优化就可以提升营销效果,实际上这是个不全面的认识。对于网络营销而言,基于网站内容的推广才是搜索引擎推广的核心思想。网站内容不仅是大型 ICP 网站的生命源泉,对于企业网站网络营

销的效果同样是至关重要的,网站内容推广策略实际上也就是搜索引擎推广策略的具体应用。所以,有效的网站内容是网站推广的基础。

增加网站内容的作用首先表现在满足用户获取信息方面,这是任何网站发布内容的基本目的。从直接浏览者的角度来看,网上的信息通常并不能完全满足所有用户的需要,每增加一个网页的内容,也就意味着为满足用户的信息需求增加了一点努力。因此网站内容策略的基本出发点是可以为用户提供有效的信息和服务,这样,无论用户通过哪种渠道来到网站,都可以获得尽可能详尽的信息。

另外,网站内容的增加在无形中同时就增加了网页量,也就等于增加了搜索引擎的收录。搜索引擎收录的信息量是以网页数为单位的,被收录的每一个网页都有被用户发现的机会,也只有被搜索引擎收录才能获得搜索引擎推广的机会。

#### 参考文献:

- [1]王通.搜索引擎秘笈[M].北京:电子工业出版社,2006.
- [2]冯英健.搜索引擎营销[M].北京:机械工业出版社,2006.
- [3]张卫东.网络营销[M].北京:电子工业出版社,2003.

## Marketing Strategy of Searching Engine

LI Yan

(Anyang Institute Of Technology , Anyang 455000 , China )

**Abstract :** Websites are set for marketing .while marketing serves for enterprises' management .The main task of web marketing is to promote visiting amount. As a tool to improve visiting amount, searching engine will surely be an absolute choice of web marketing in the 21st century .

**Keywords:** searching engine marketing ; searching spider