

[工作研究]

浅析网站推广的搜索引擎优化

马萌¹ 金鹏²

(1. 四川师范大学信息技术学院, 四川 成都 610054; 2. 四川建筑职业技术学院, 四川 成都 610054)

[摘要] 随着电子商务的兴起,许多企业以为建立了自己的网站,就可以开展电子商务,其实这是一种误解。搜索引擎优化(Search Engine Optimization,简称 SEO)将一个商业网站以其核心关键词在主流搜索引擎中获得自然优先排名对于网站推广有着非凡的价值,对于企业的经营发展也有着巨大的作用。本文从 SEO 的简介、常用术语,分析影响搜索引擎排名的因素,针对 SEO 的优化提出几点建议。

[关键词] 网站推广;搜索引擎;优化;建议

[中图分类号] TP393 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1002-2880(2008)04-0102-02

一、引言

CNNIC 调查数据显示:截至 2007 年 6 月,中国大陆地区域名总数达到 918 万个,中国网站数达到 131 万个。建立网站只是让企业在互联网的海洋中有了一席之地,除了知道网站地址的客户可以访问,其他消费者在数以亿计的网站上找到你的网站可以说是小概率事件。如何推广自己的网站,为企业带来顾客成了当务之急。而搜索引擎是最高效、最廉价的方式。

截至 2007 年 6 月,中国网民总人数达到 1.62 亿,其中多达 74.8% 的人把搜索引擎作为在互联网上获得信息的最主要的方式,也是网民得知新网站的首选途径。

二、搜索引擎优化概述

(一)搜索引擎优化简介

搜索引擎优化指通过优化网站结构、网页代码和内容,使网站对全文搜索引擎友好,从而帮助全文搜索引擎的蜘蛛程序找到含有最好内容的网页,从而提高网站在搜索结果中的自然排名,与搜索引擎定位(Search Engine Positioning)和搜索引擎排名(Search Engine Ranking)是同类型工作,通过了解各类搜索引擎如何抓取互联网页面,如何进行索引以及如何确定其对某一特定关键词的搜索结果排名等技术,来对网页进行相关的优化,最终提升网站的销售能力或宣传能力的技术。

在众多搜索引擎当中,Google 以其极高的知名度成为搜索引擎的代名词,前述的搜索引擎优化在实际操作中往往就是针对 Google 的优化。一个网站针对 Google 进行优化后,其在百度、雅虎、搜狐等搜索引擎中通常也会排在前面。

(二)SEO 的常用术语

在分析 SEO 前我们先了解几个 SEO 的常用术语:

PageRank: PageRank 取自 Google 的创始人 Larry Page,它是 Google 排名运算法则(排名公式)的一部分,用来标识网页的等级/重要性。级别从 1 到 10 级。PR 值越高说明

该网页越受欢迎(越重要)。

Google 左侧排名: Google 搜索结果的排名,因为 Google 将 Adwords 的广告投放在网页右侧,而左侧严格按照内部的机制,让系统自动对检索结果进行排序。

竞价排名: 竞价排名是搜索引擎关键词广告的一种形式,按照付费最高者排名靠前的原则,对购买了同一关键词的网站进行排名的一种方式。

外部链接(Link IN): 也叫反向链接。从其他页面连接到你的网站的链接,它会影响到页面的 PageRank 值。

Link Farm: 直译是“链接农场”的意思,是 Google 检索常用的作弊方法之一。亦称“大量链接机制”指由大量网页交叉链接而构成的一个网络系统。

Spider: 是一种用于搜索引擎收集网页资料的专业的 Bot 程序,又称“网络机器人”或“蜘蛛程序”。

三、影响网站搜索引擎排名的因素

(一)页面重要性,对于 Google 来说是 PageRank(PR)值

PageRank 会将网站的外部链接数考虑进去。我们可以这样说:一个网站的外部链接数越多、外部链接站点的级别越高,其 PR 值就越高,PageRank 值的打分还考虑外部链接的质量,你可以下载和安装 Google 的工具条来检查你的网站级别(PR 值)。

计算 PR 值公式:

$$PR(A) = (1 - d) + d[PR(t_1)/C(t_1) + \dots + PR(t_n)/C(t_n)]$$

其中 d 为阻尼因数(damping factor),是当你投票或链接到另外一个站点时所获得的实际 PR 分值,阻尼因数一般是 0.85;PR(A)表示的是从一个外部链接站点 t1 上,依据 PageRank(网页级别技术)系统给你的网站所增加的 PR 分值;PR(t1)表示该外部链接网站本身的 PR 分值;C(t1)则表示该外部链接站点所拥有的外部链接数量。一个网站的投票权值只有该网站 PR 分值的 0.85,而且这个 0.85 的权值平均分配给其链接的每个外部网站

(二)关键字密度

除了 PR 值的影响以外,影响最大的是关键字密度。很容易理解,你页面涉及的某个关键字的密度越高,Google 认为你的页面跟某个关键字的关系越大。

不考虑作弊方式(恶意拷贝关键字,使用 CSS 隐藏)增加关键字密度的原则:适当重复关键字,尽量符合 W3C 标准,将页面的 CSS、Javascript 与页面分离,降低页面的长度,从而提高页面整体关键字密度。

(三)关键字位置

关键字所在的位置对于搜索引擎判断某个关键字在页面的分量起到很重要的作用。

1. 域名和 html 文件名

域名被搜索引擎认为网站最固定的因素,例如:域名里面含有 mp3 关键字的域名,在用户检索关键字 mp3 的时候具有先天的优势。

2. 标题

标题是网站的最宝贵的资源,搜索引擎认为标题是在浏览器标题栏里面显示,因为要显示给用户,所以他是 html 文件最重要和最简洁的摘要。适当突出关键字在你标题的比重非常有利于排名的提高。

3. 文件时间(容易忽略的问题)

搜索引擎尽量给用户最新的页面。而页面的修改时间可根据 HTTP 协议里面的 HTTP HEADER 来取得。随着时间的推移页面在搜索引擎的排名会越来越低,所以建立用 CMS 系统进行的管理,可根据搜索引擎蜘蛛程序的访问频率保持文件名相同的前提下进行适当的全部重新发布。

4. 中文搜索引擎不得不提的话题

国内的搜索引擎为了能够让自己占据更大的市场份额,百度和 Yisou 都可能和其他网站链接回搜索引擎的统计,在链接回搜索引擎较多的网站在搜索结果的排名上要靠前。而对于页面有竞争对手链接的网站的排名尽量靠后或者不再收录。但是在做 Google 优化的时候无需考虑这方面问题。

四、搜索引擎优化的几点建议

(一)网站内容与主题

虽然有许多所谓技巧来提升网页在 Google 搜索引擎上的排名,但网站的实际内容才是网络优化策略的本质因素,即网站有明确的主题,有关于某主题的丰富内容,专注于某领域的变化,要有较多的与主题相关的页面,时常更新,这才是网站优化的一个开始。

(二)关键字

搜索就得用关键词。关键词分析和选择是 SEO 最重要的工作之一。某网站的排名是与某关键字息息相关的,因此一定要正确选择适当的关键词。

除了网页标题中应含有有效的关键词之外,网页内容、图片的 alt 属性、META 标签等均可设置关键词,但重要程度有所不同。网页标题中的关键词权重最高,其次是网页主体内容,alt 属性、META 标签的重要程度则视具

体搜索引擎而定。

(三)网页设计

HTML 代码要精简,远离对搜索引擎来说是不友好的东西,如 FLASH、图片等等。网页占的空间尽量少,一个比较理想的页面不超过 15K 的大小。

网页中的 Javascript 和 CSS 尽可能和网页分离。这样一方面方便页面缓存,提高代码重用度;另一方面,由于有效内容占网页长度的百分比高,能提高相关关键词在页面中的比重。总之,应该鼓励遵循 W3C 的规范使用,更规范的 XHTML 和 XML 作为显示格式。

目前能够像 Google 一样对动态网页进行索引的搜索引擎还比较少,而同样内容的动态网页其权重比静态网页也要低很多。因此无论从效率上讲还是方便搜索引擎收录,使用内容发布系统将网站内容发布成静态网页(.html, .htm)是非常必要的。其次选择不带参数的动态页面(.php, .asp, .shtml),带参数的动态页面不容易被索引(如 php? id = 123),可以通过服务器的 mo-rewrite 功能转换成静态页面。

(四)站点地图

当用户开始检索时,搜索引擎的蜘蛛要到网站上发现有价值的网页,要到每个网页检索有效的关键词,但这些网页并不一定能被蜘蛛顺利发现,为搜索引擎访问网站提供方便是提高网页被检索的有效方法。通常需要设计一个名为 simemap.htm 的网页,在这个网页中列出网站所有子栏目的链接,并将该文件放在网站的根目录下即可。我们称此网页为“网站地图”。

(五)注重链接的质量

被 PR 高的网站引用能更快地提高本站的 PR。应尽可能找那些 PR 值高且外部链接数又少的网站。

网站的链接广泛度在搜索引擎排名中的作用已得到广泛的认同和重视。实际上,即使没有在这类搜索引擎上提交站点,但与其他网站作了链接,那一类的搜索引擎也可能收录网站。为了提高链接广泛度,必须加强引入链接,寻找网站交换链接。

(六)定期全部发布网站所有页面

定期完整发布网站所有页面,可以让页面的最后修改日期得到更新,有利于排名的提高。

[参考文献]

- [1]肖江光.网站推广最有效的方式——搜索引擎及其优化[J].消费导刊,2007(1).
- [2]马晓玲,吴永和.对于搜索引擎优化(SEO)的研究[J].情报杂志,2005(12).
- [3]刘红军,张铁军,陈辉,户倬.网络营销初探[J].科技与管理,2005(1).
- [4]张红宇.浅论 SEO 及其实现[J].中国科技信息,2005(16).
- [5]严双林.提高网站在搜索引擎中排名之我见[J].株洲师范高等专科学校学报,2005(5).

(责任编辑:陈鸿鹏)